Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.04.2025 13:54:30
Уникальный программный ключ:
6892313c2153d214b87fca0fd68c13fa12d41989

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Приложение № 1

к Отчету о результатах самообследования

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ОТЧЕТУ О САМООБСЛЕДОВАНИИ
«АНАЛИЗ ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ»
2025 год

Краснодар, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……. 118
09.03.02 Информационные системы и технологии……. 120
09.03.04 Программная инженерия…… 123
33.05.01 Фармация…….. 126
37.03.01 Психология……... 129
38.03.02 Менеджмент……. 132
40.03.01 Юриспруденция……... 135
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)……..……. 137
54.03.01 Дизайн……..... 140
ЗАКЛЮЧЕНИЕ…… 144

ВВЕДЕНИЕ

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Кубанский институт профессионального образования» провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 13.03.2025 по 29.03.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательных программ.

Задачи анкетирования включали: получение обратной связи от работодателей о подготовленности обучающихся к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний обучающихся по образовательным программам запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 7 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки обучающихся по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 53 респондента – работодателей и баз практики по направлениям подготовки. По направлениям подготовки и специальности респонденты распределились следующим образом:

- 09.03.02 Информационные системы и технологии – 8 чел.;
- 09.03.04 Программная инженерия – 5 чел.;
- 33.05.01 Фармация – 5 чел.;
- 37.03.01 Психология – 7 чел.;
- 38.03.02 Менеджмент – 4 чел.;
- 40.03.01 Юриспруденция – 13 чел.;
- 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) – 6 чел.;
- 54.03.01 Дизайн – 5 чел.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки обучающихся.

Анализ результатов анкетирования

09.03.02 Информационные системы и технологии

Информация о работодателях

Наименование организаций
1 Старт эксперт ООО
2 КУБИС Транс
3 ООО «Рекламный дом Кубани»
4 ООО Тайм
5 ООО «Трансинфо»
6 Общество с ограниченной ответственностью «Тайм»
7 Общество с ограниченной ответственностью «Трансинфо»

Сфера деятельности организации
1 Услуги
2 Автомобильные грузоперевозки
3 Реклама и маркетинг
4 информационные системы программирования
5 Создание сайтов. Деятельность рекламных агентств.
6 Информационная деятельность
7 Разработка программного обеспечения
8 Деятельность web-порталов

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

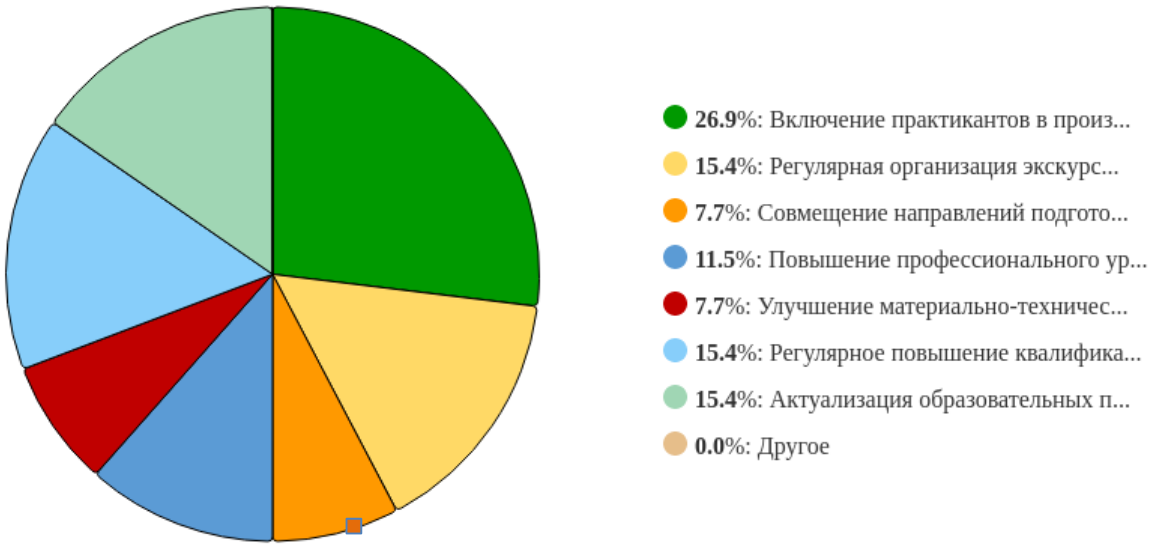


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

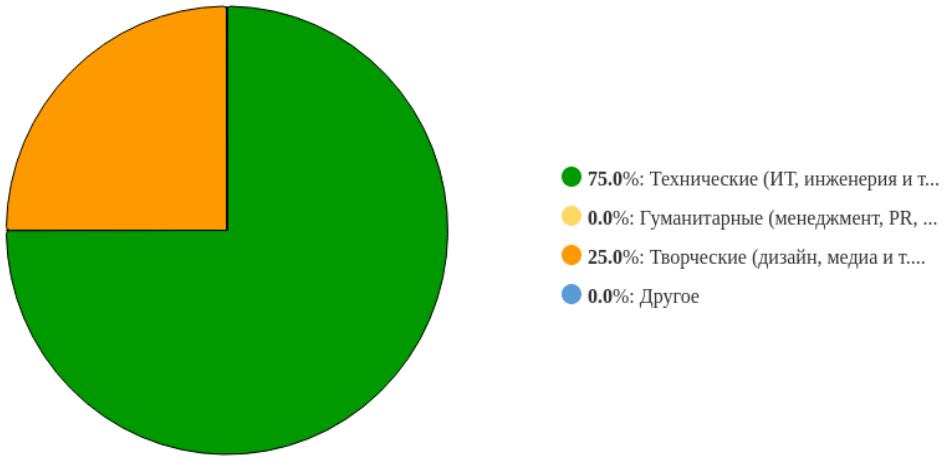


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?

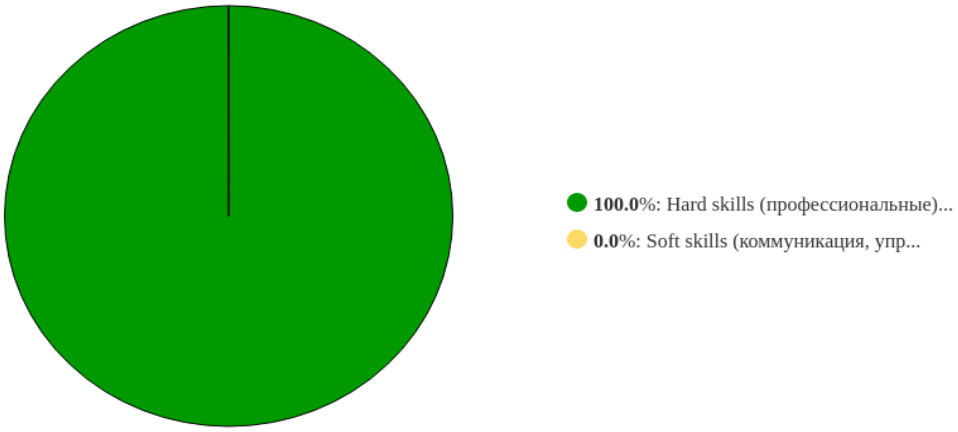


Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?»

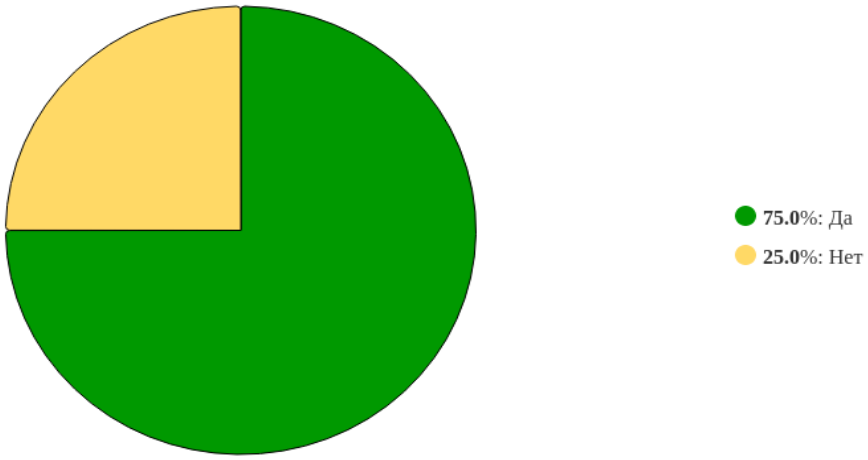


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

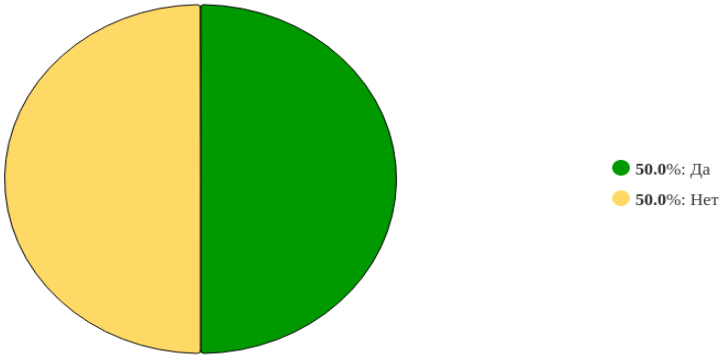


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации

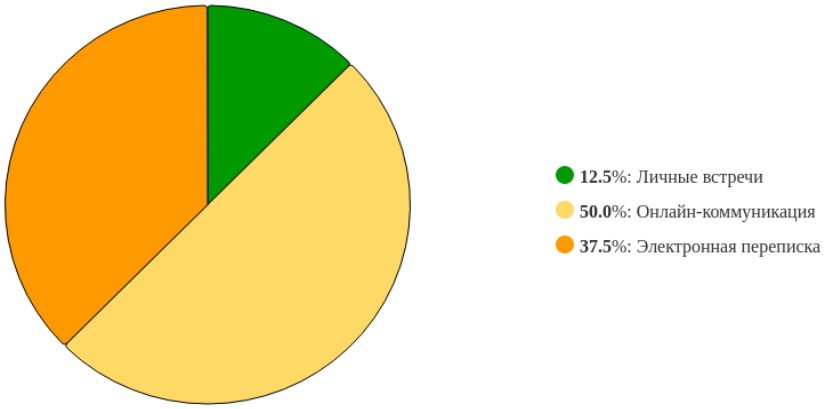


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

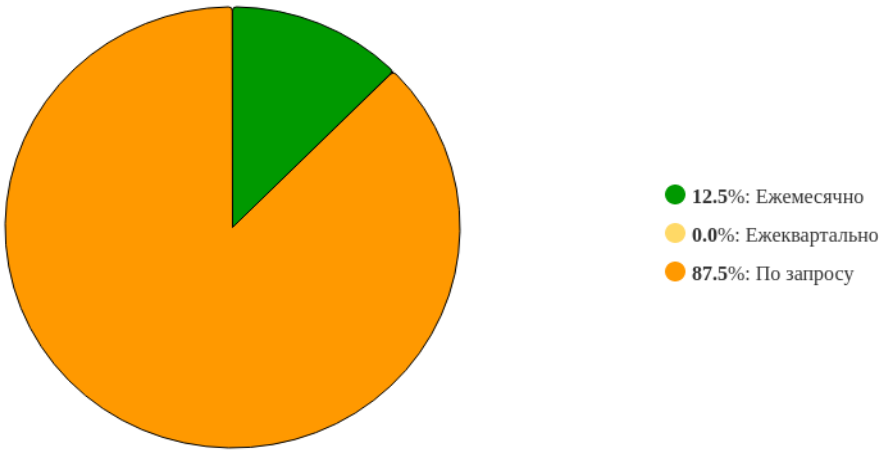


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

09.03.04 Программная инженерия

Информация о работодателе

Наименование организации

1 Общество с ограниченной ответственностью «Трансинфо»
2 ООО «Старт Эксперт»
3 ООО «Тайм»
4 Общество с ограниченной ответственностью «КАРАСУН»

Сфера деятельности организации

1 Деятельность рекламных агентств
2 Информационные системы программирования
3 Разработка компьютерного программного обеспечения
4 Разработка программного обеспечения
5 Производство безалкогольной продукции

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

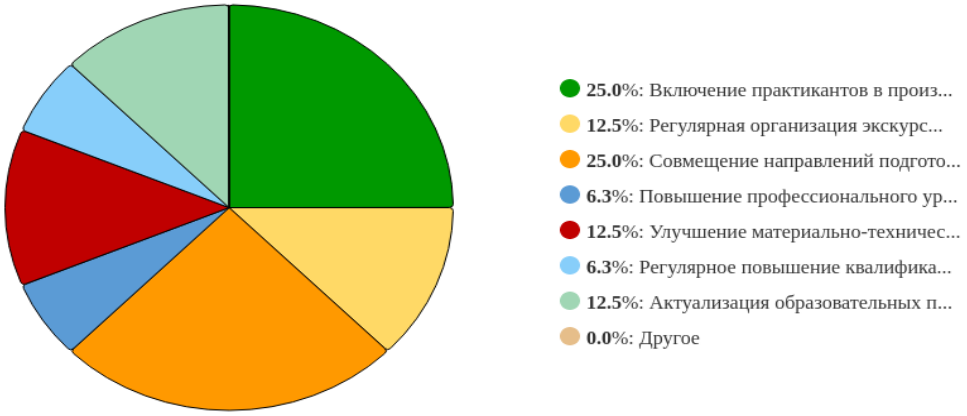


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

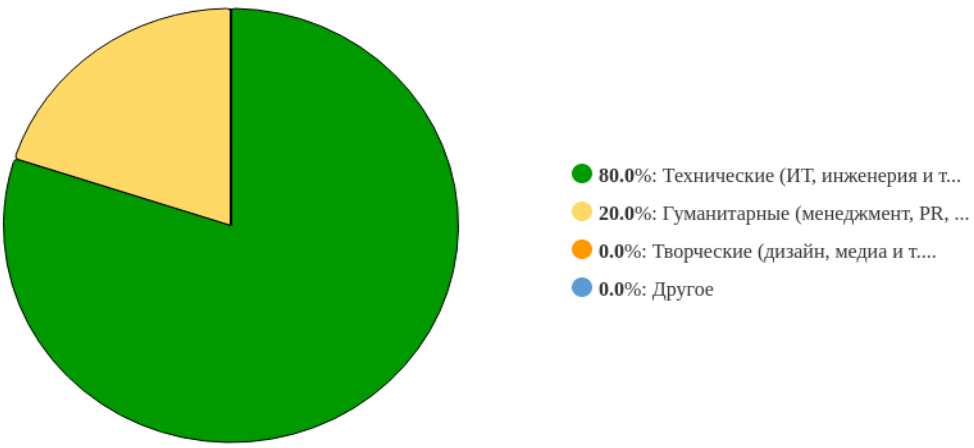


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?

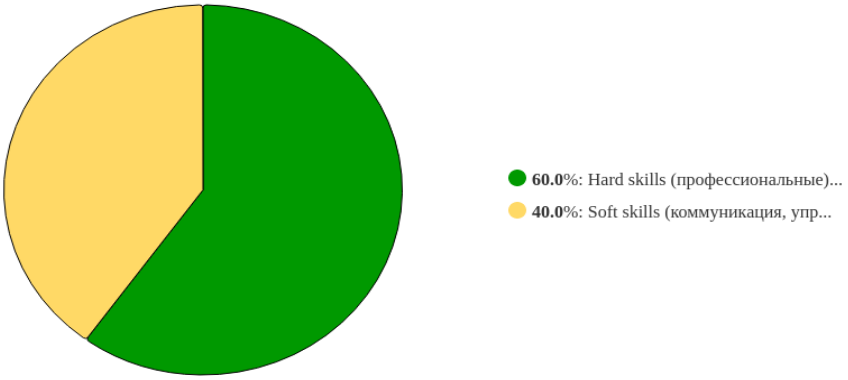


Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?»

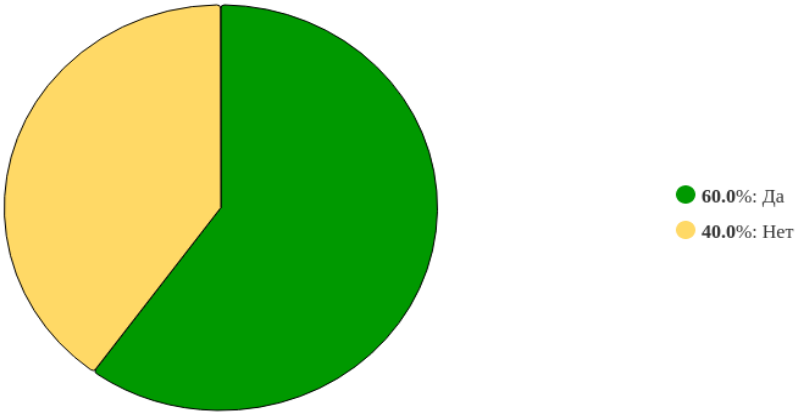


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

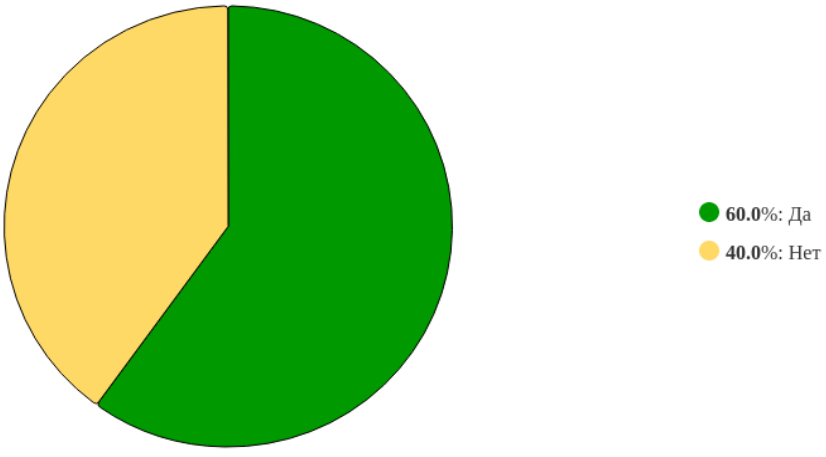


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации

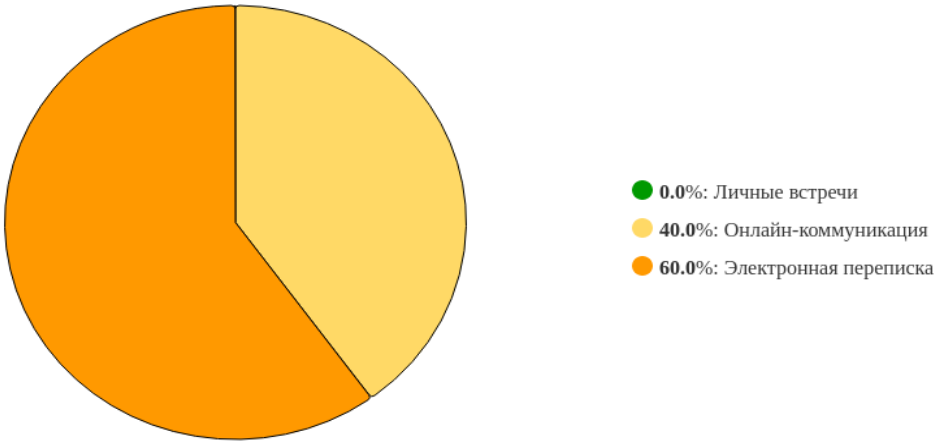


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

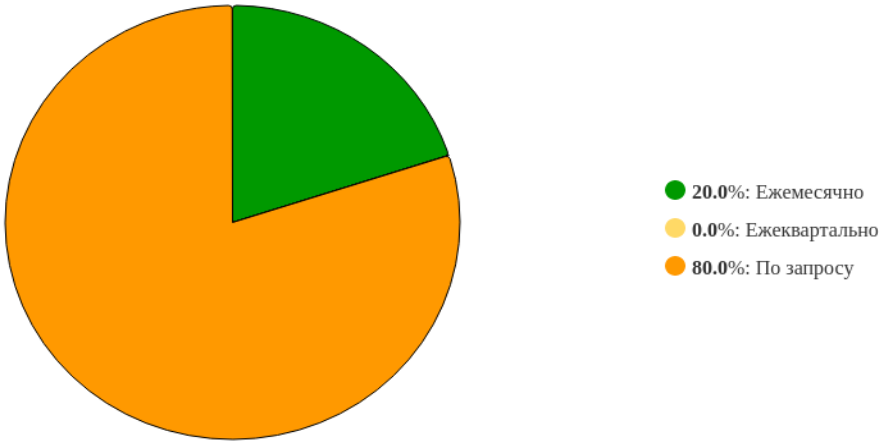


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

33.05.01 Фармация

Информация о работодателе

Наименование организации

1 ООО «Ригла»

2 ООО «Победа»

3 ООО «Семейная аптека Апрель»

Сфера деятельности организации

1 Фармация

2 Реализация населению лекарственных препаратов

3 Продажа лекарственных препаратов

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

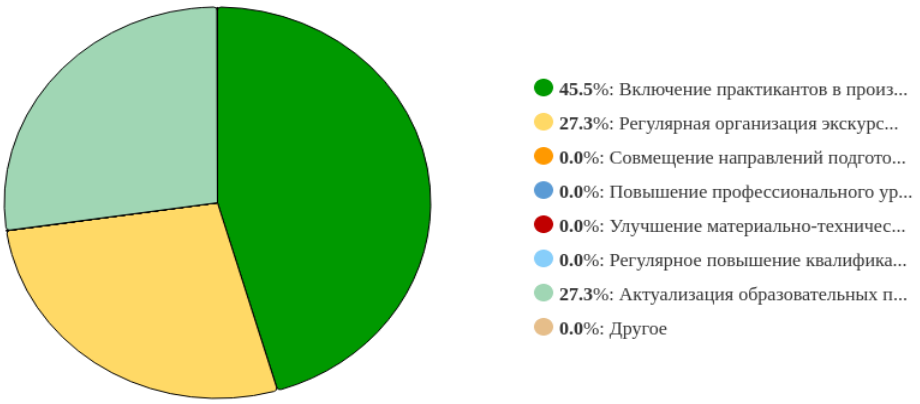


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

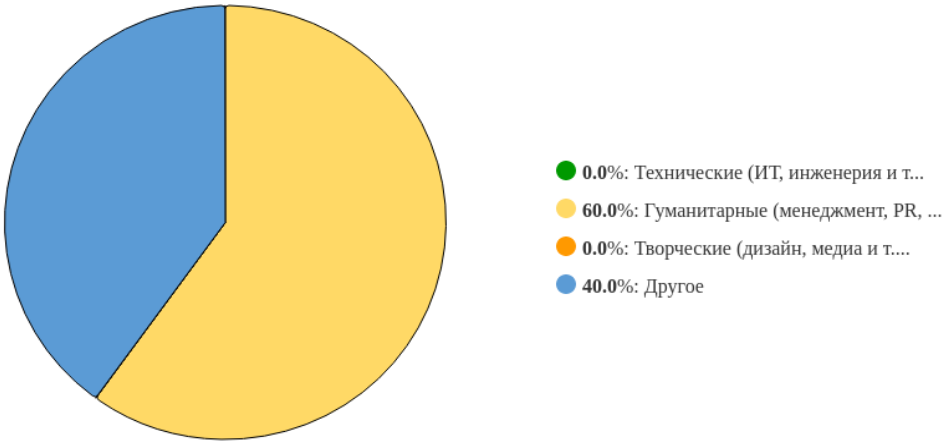


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?

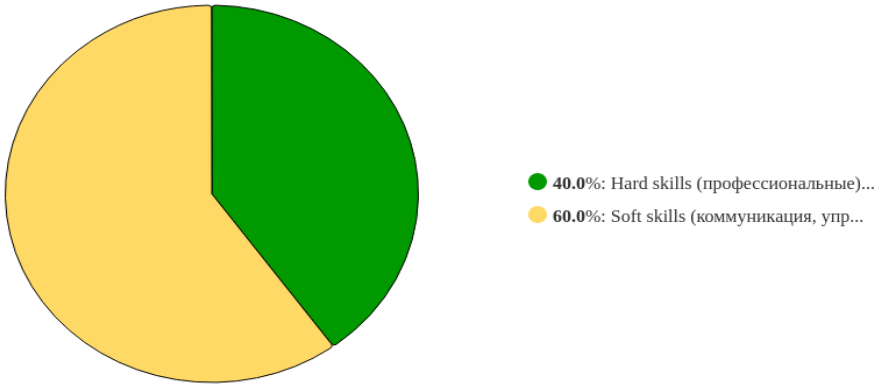


Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?»

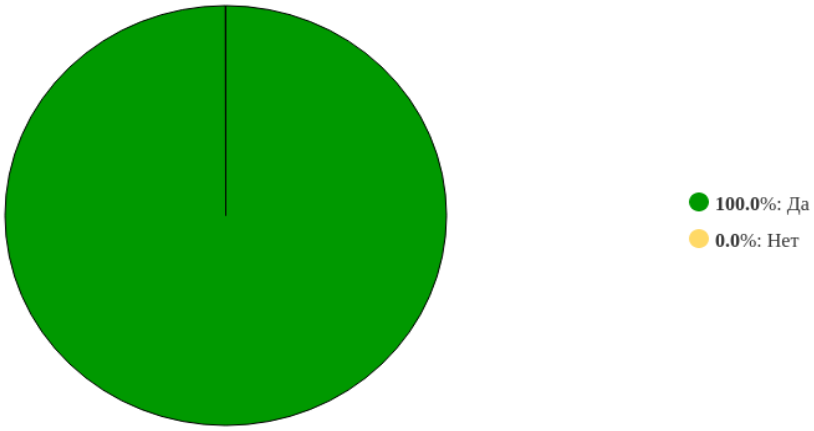


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

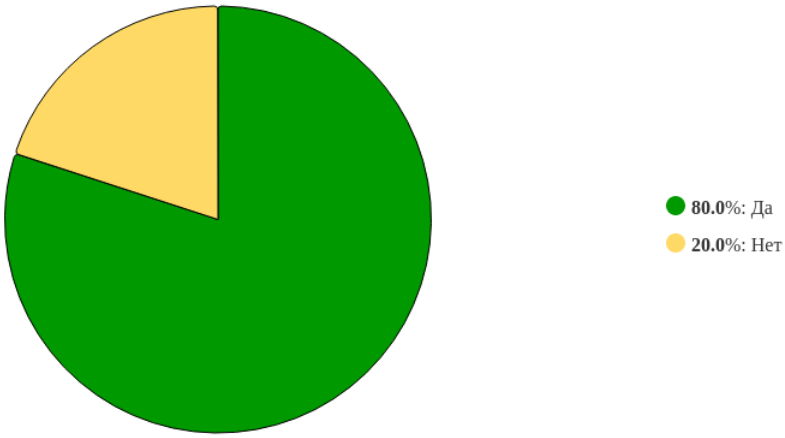


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации

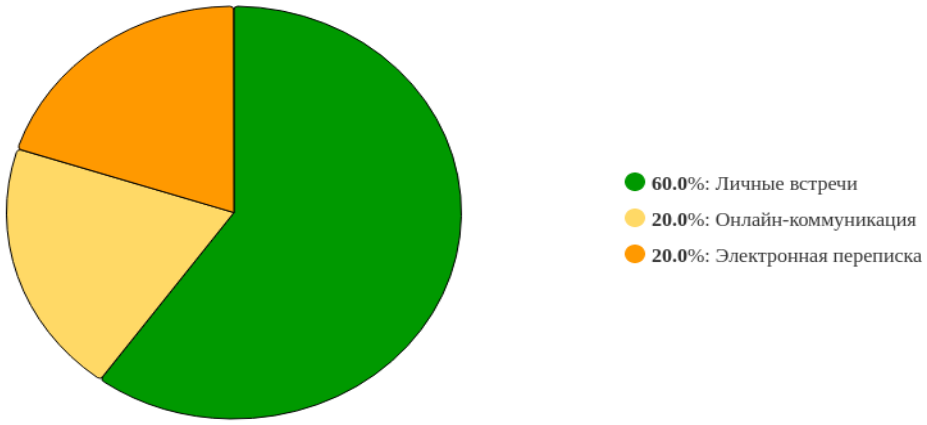


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

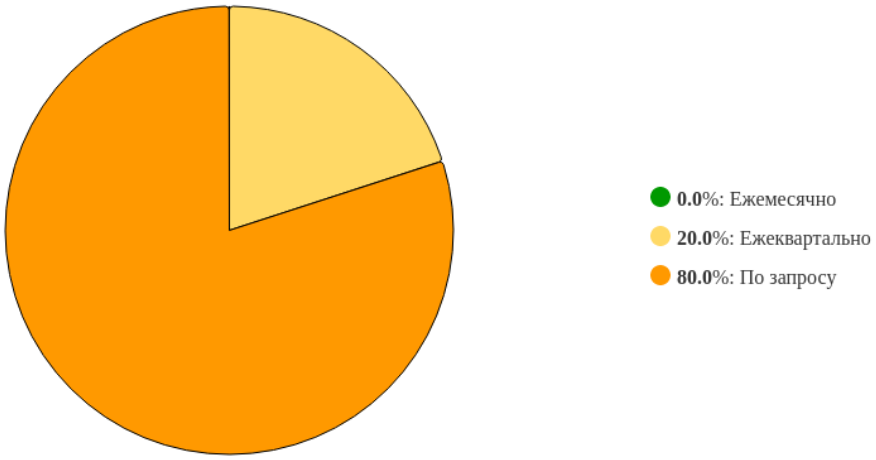


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

37.03.01 Психология

Информация о работодателе

Наименование организации

1 Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение муниципального образования город Краснодар средняя общеобразовательная школа № 71 имени Константина Симонова
2 МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад комбинированного вида «Сказка»
3 МАОУ СОШ 24
4 Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение муниципального образования г. Краснодар средняя общеобразовательная школа № 100 имени Академика В.С. Пустовойта

Сфера деятельности организации

1 Оказание образовательных услуг
2 Дошкольное образование
3 Общее образование

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

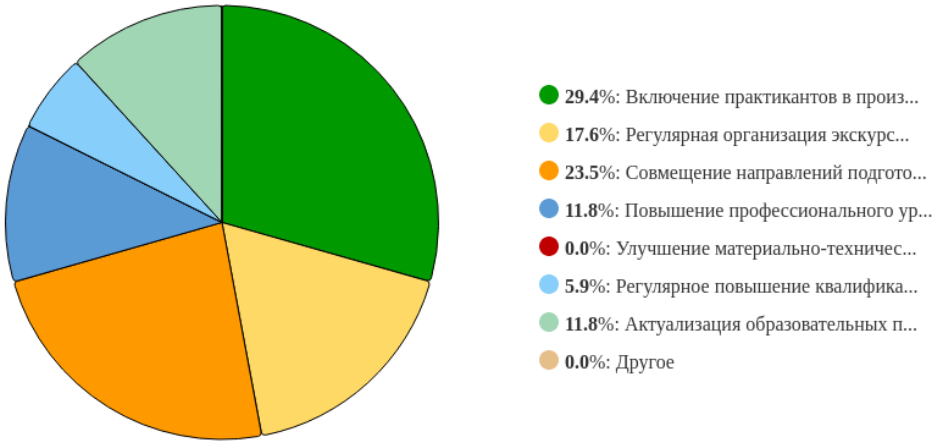


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

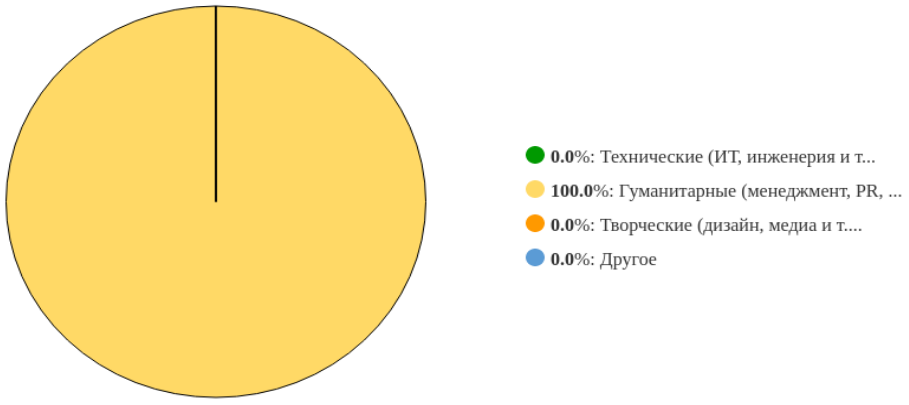


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?

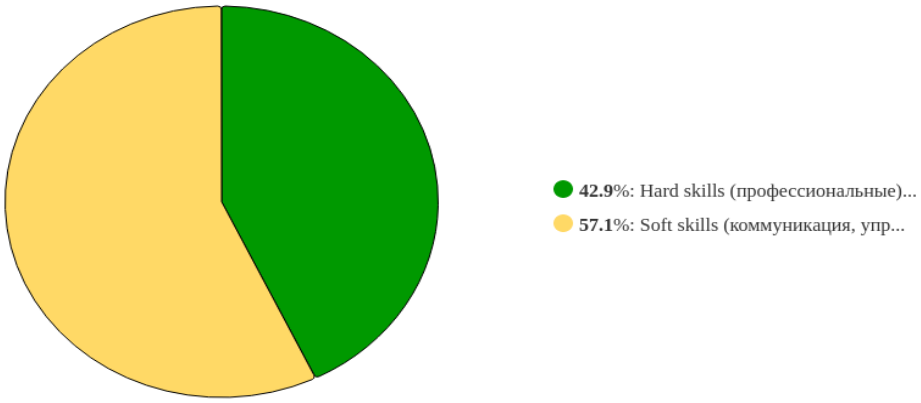


Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?»

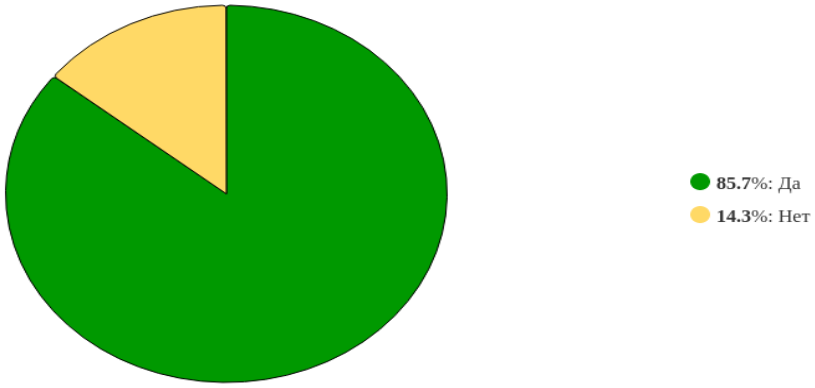


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

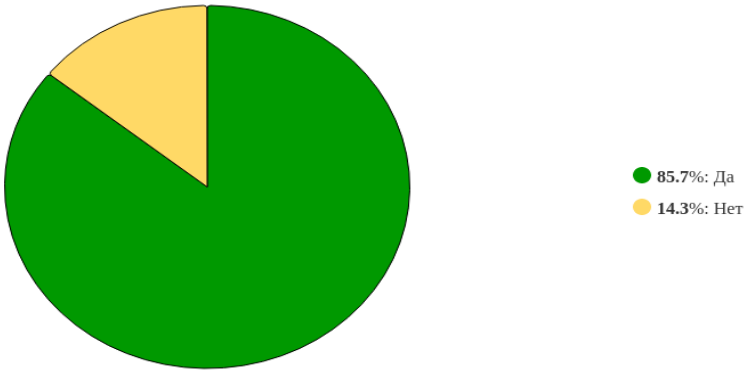


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации

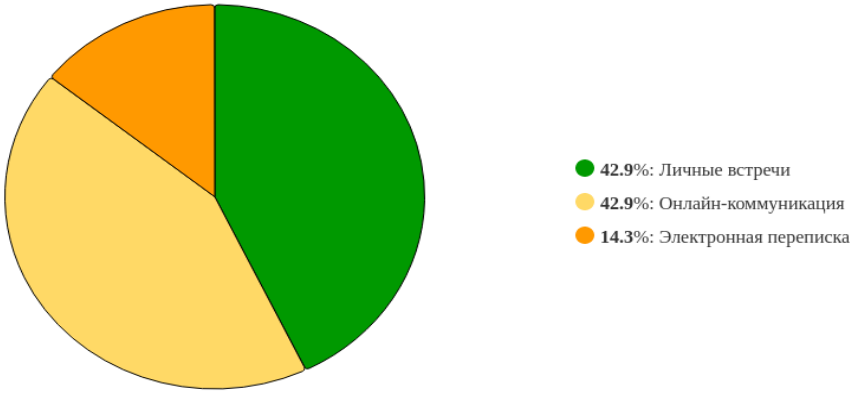


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

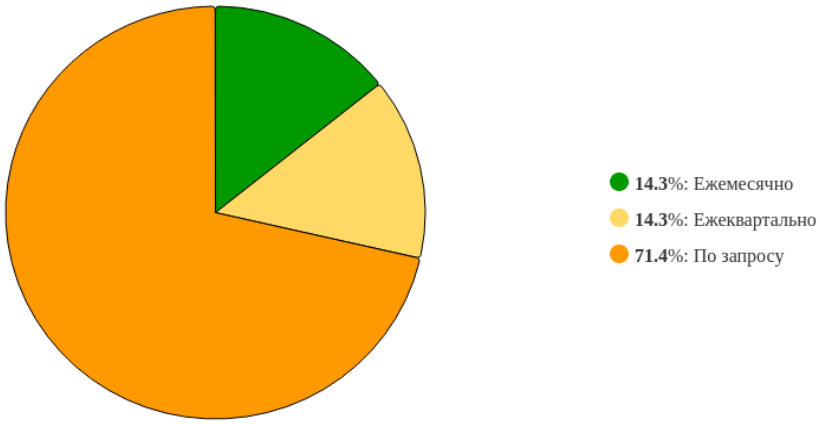


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

38.03.02 Менеджмент

Информация о работодателе

Наименование организации
1 Общество с ограниченной ответственностью «Рекламный дом Кубани»
2 ОРО Максмедиа
3 Администрация Западного внутригородского округа г. Краснодара

Сфера деятельности организации
1 Деятельность рекламных агентств
2 Деятельность органов местного самоуправления по управлению вопросами общего характера
3 Муниципальные услуги. Муниципальный контроль

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

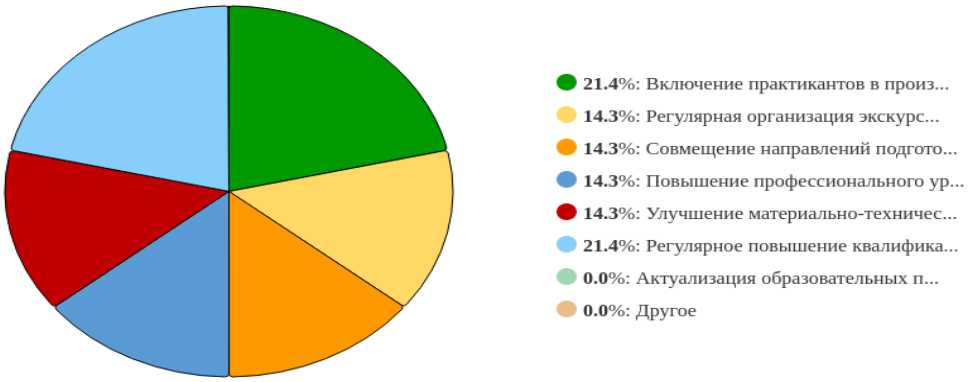


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

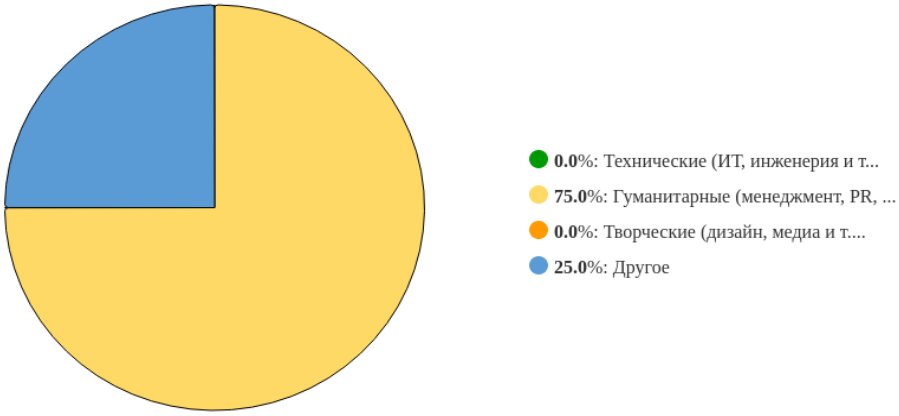


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?

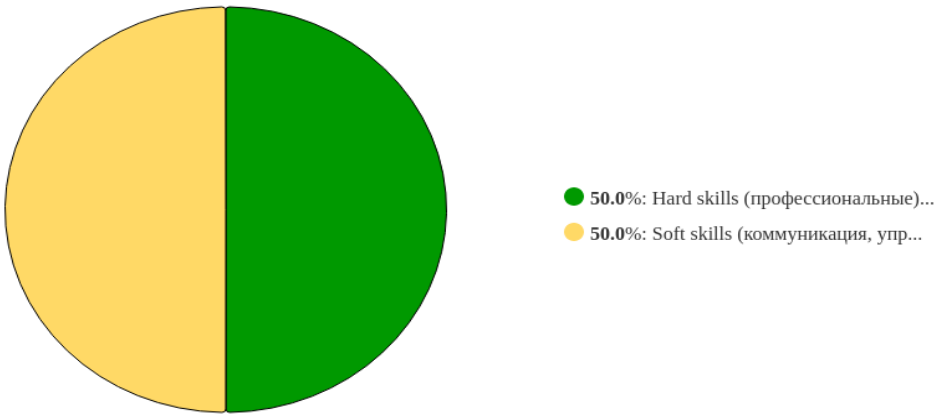


Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?»

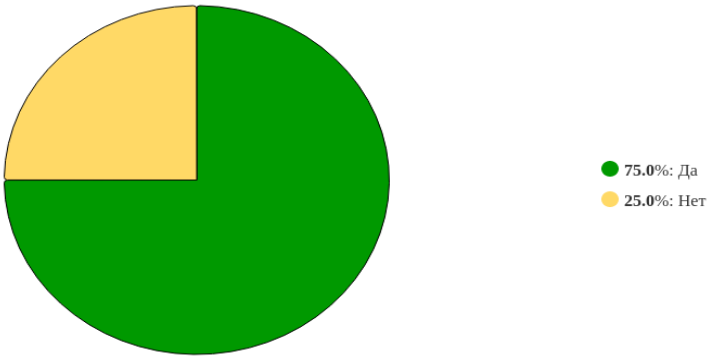


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

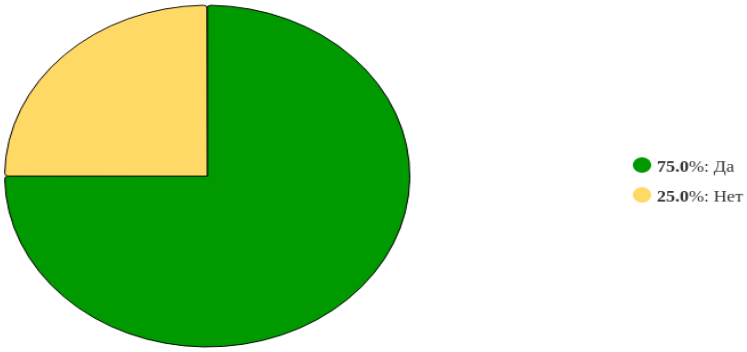


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации

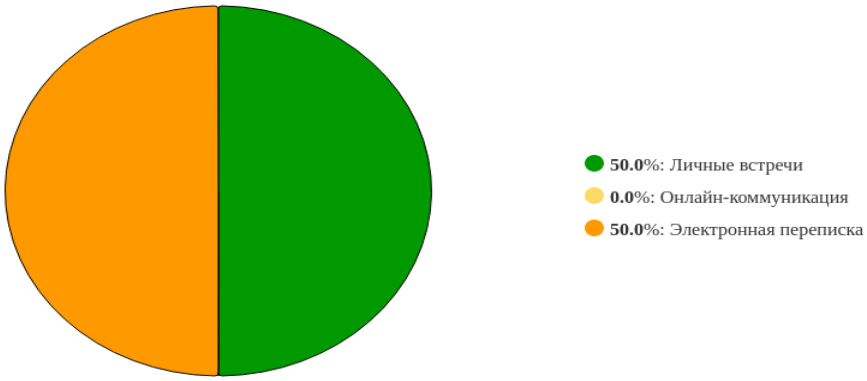


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

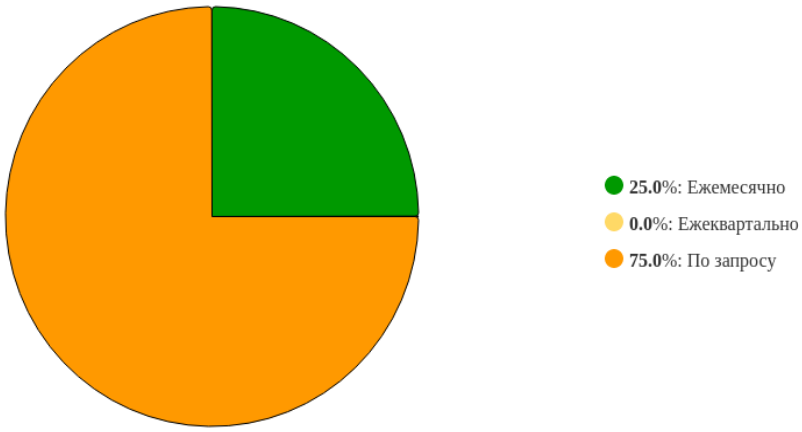


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

40.03.01 Юриспруденция

Информация о работодателе

Наименование организации
1 ООО «Карасун»
2 Управление судебного департамента в Краснодарском крае
3 Следственное управление Управления МВД России по городу Краснодару
4 СУ УМВД России по г Краснодару
5 СЧ СУ УМВД России по г. Краснодару
6 ООО «Рекламный дом Кубани»
7 ИП «Сафин Ирек Фаатович» международное юридическое бюро
8 Управление МВД России по городу Краснодару

Сфера деятельности организации
1 Юриспруденция
2 Осуществление миграционной деятельности
3 Деятельность рекламных агентств
4 Правоохранительная деятельность
5 Судопроизводство
6 Организационное обеспечение деятельности судов

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

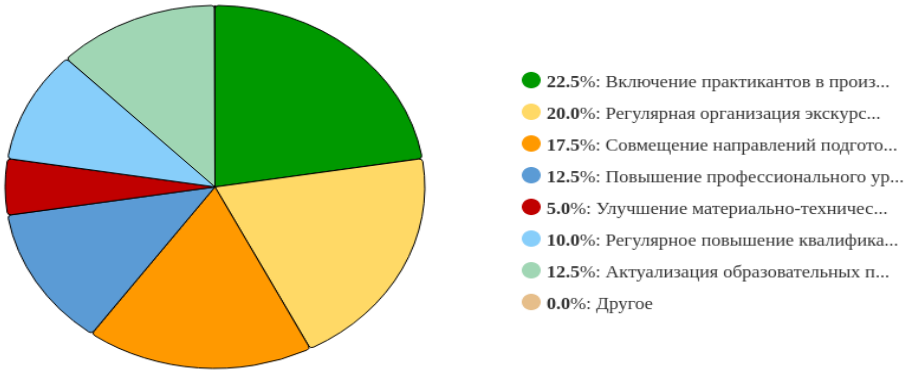


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

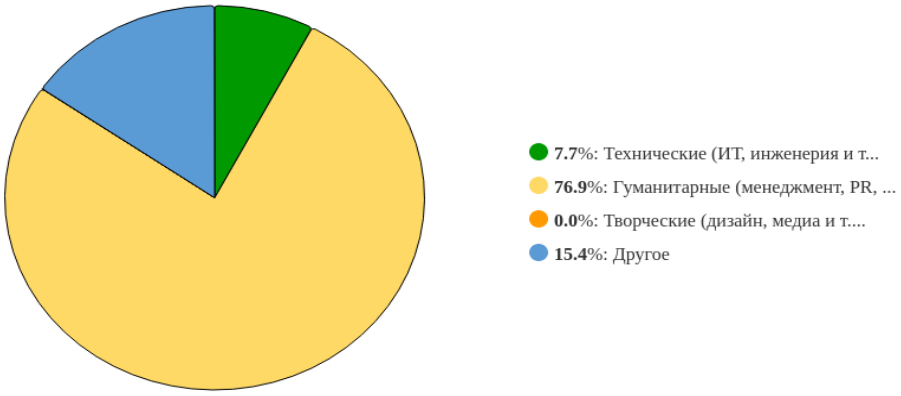


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?

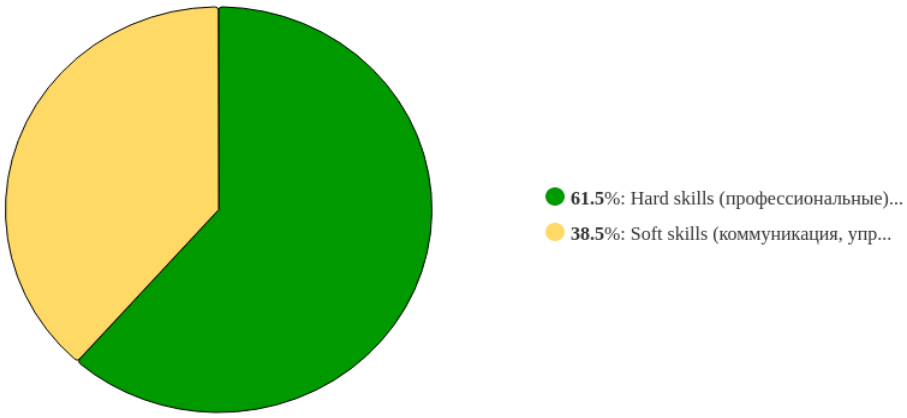


Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?»

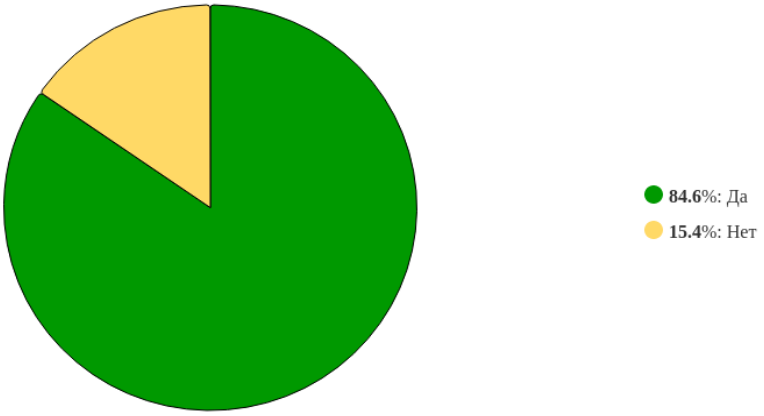


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

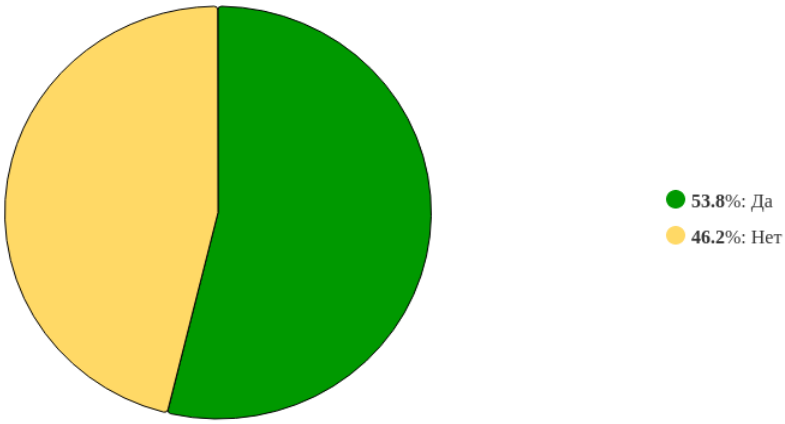


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации

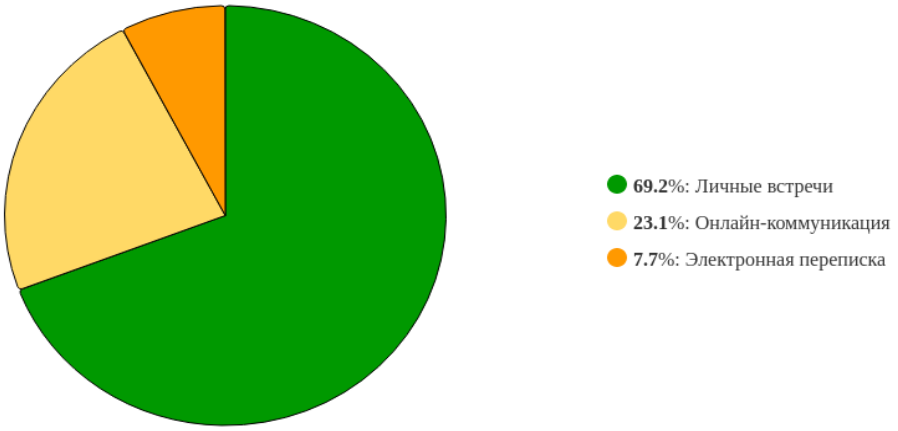


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

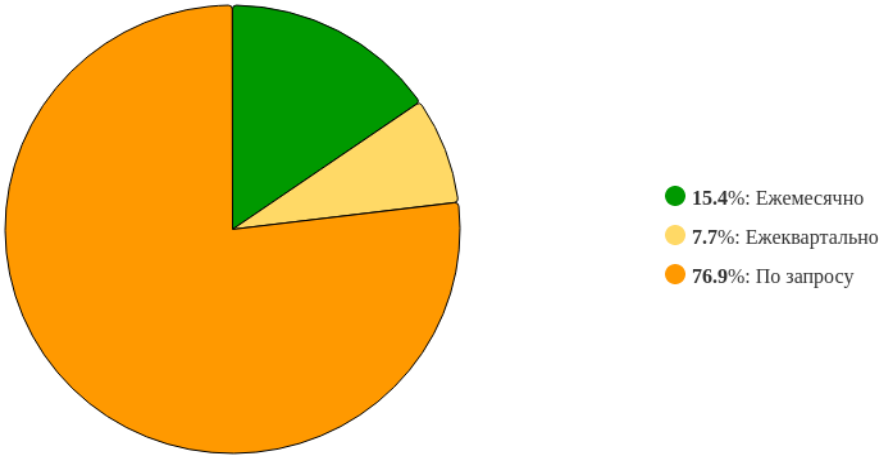


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Информация о работодателе

Наименование организации

1 Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение муниципального образования г. Краснодар средняя общеобразовательная школа № 100 имени Академика В.С. Пустовойта

2 МАОУ СОШ 24

3 Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение муниципального образования город Краснодар средняя общеобразовательная школа № 71 имени Константина Симонова

Сфера деятельности организации

1 Образовательные услуги в сфере получения начального, общего среднего и среднего полного образования

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

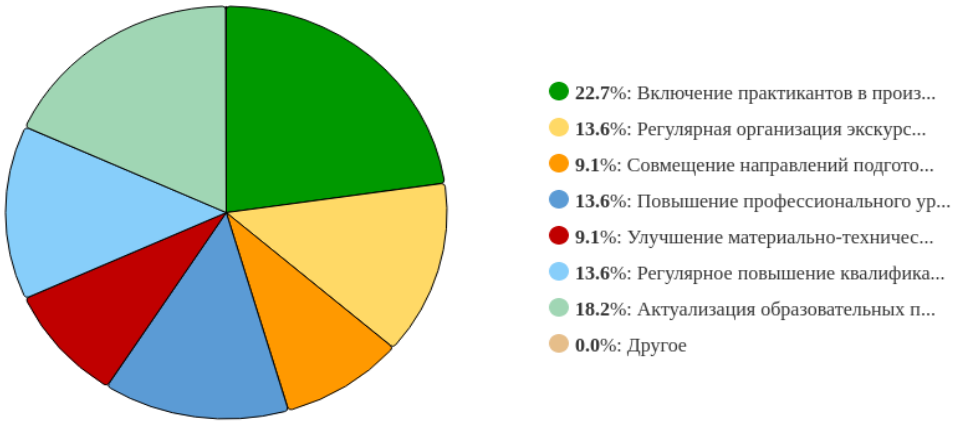


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

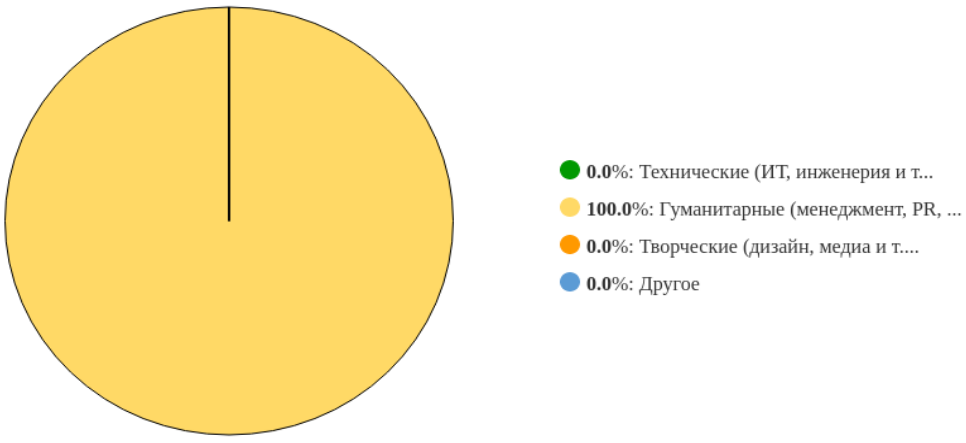


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?

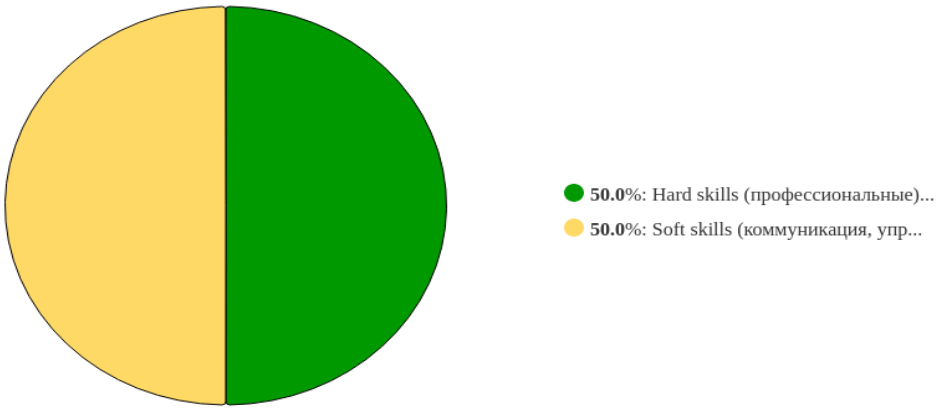


Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?»

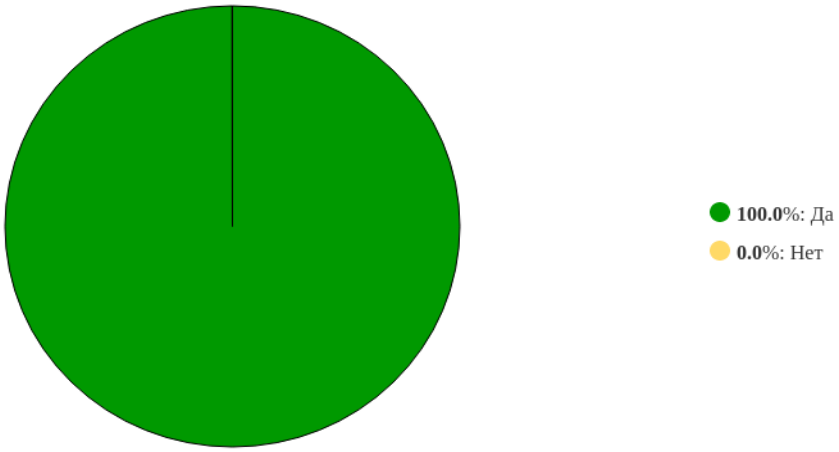


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

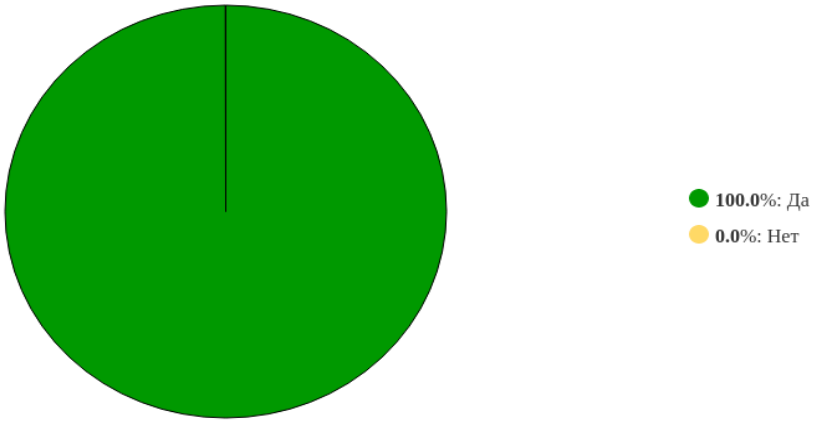


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации

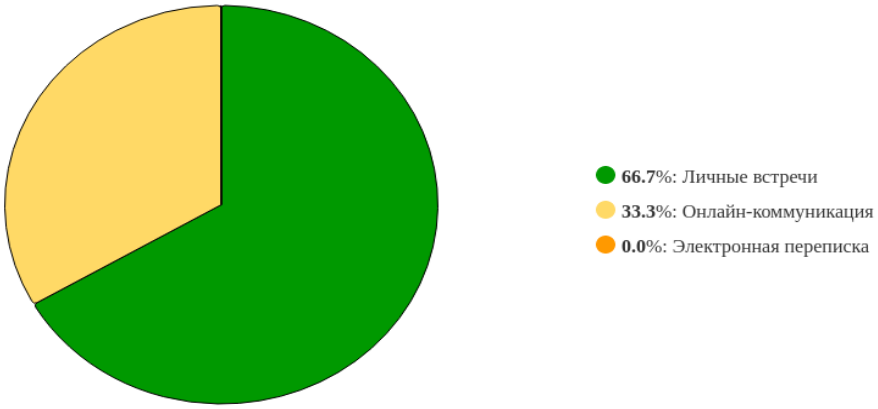


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

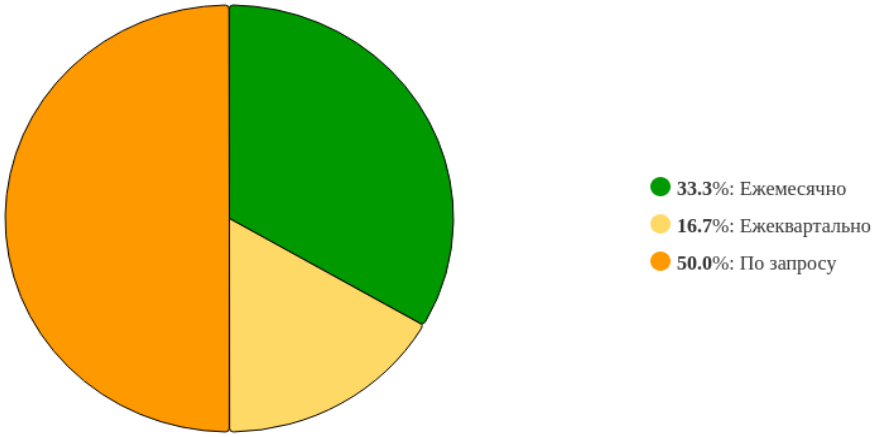


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

54.03.01 Дизайн

Информация о работодателе

Наименование организации
1 ООО «Рекламный Дом Кубани»
2. ООО «Максмедиа»

Сфера деятельности организации
1 Деятельность рекламных агентств
2 Разработка рекламных концепций, дизайн проектов, креатив, копирайт.
4 Реклама в СМИ

1) Какие на Ваш взгляд могут быть мероприятия, для повышения качества подготовки выпускников (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

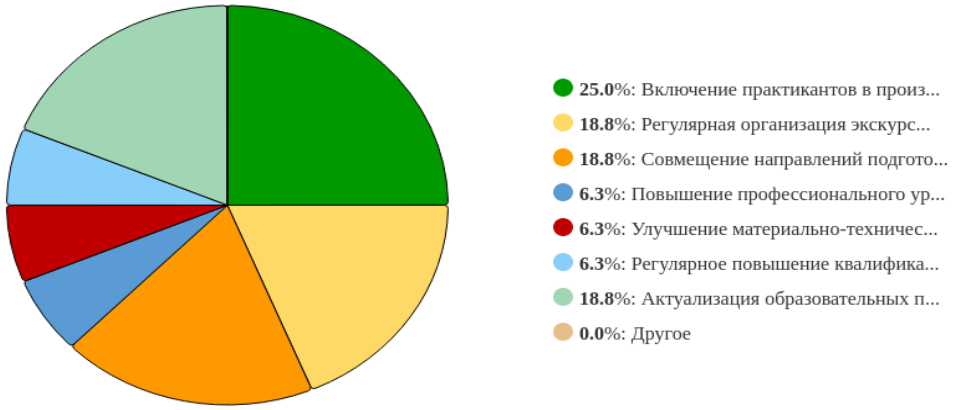


Рисунок 1 - Распределение ответов среди респондентов

2) Какие специалисты наиболее востребованы в вашей компании?

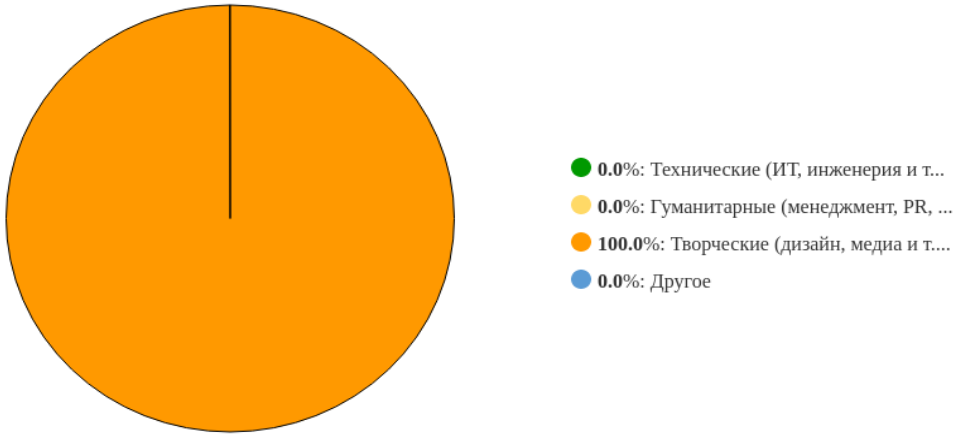


Рисунок 2 - Распределение ответов среди респондентов

3) Какие навыки и компетенции вы считаете ключевыми для сотрудников?

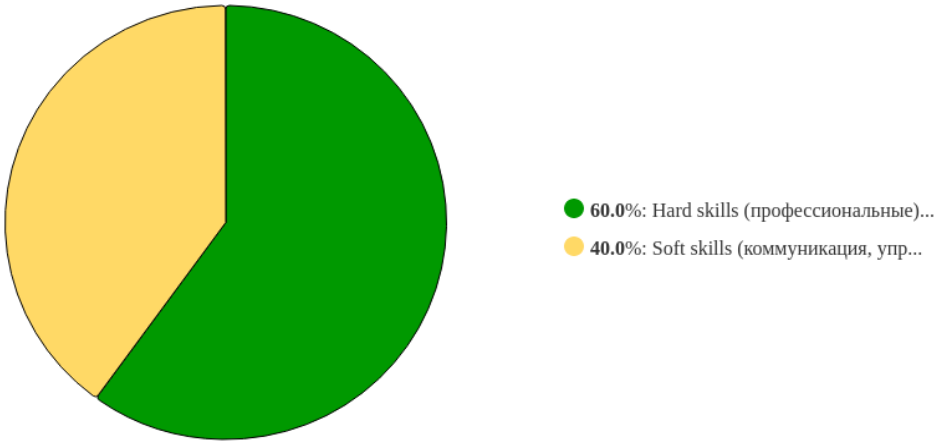


Рисунок 3 - Распределение ответов среди респондентов

4) Есть ли у вашей компании текущие вакансии?»

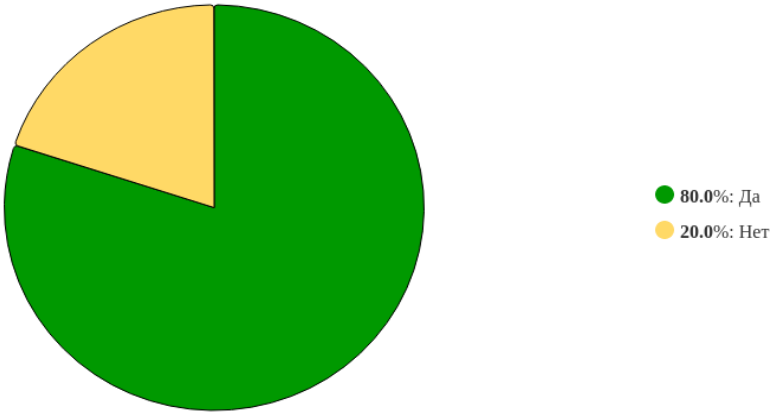


Рисунок 4 - Распределение ответов среди респондентов

5) Готовы ли вы участвовать в образовательных мероприятиях (хакатоны, кейс-чемпионаты)?

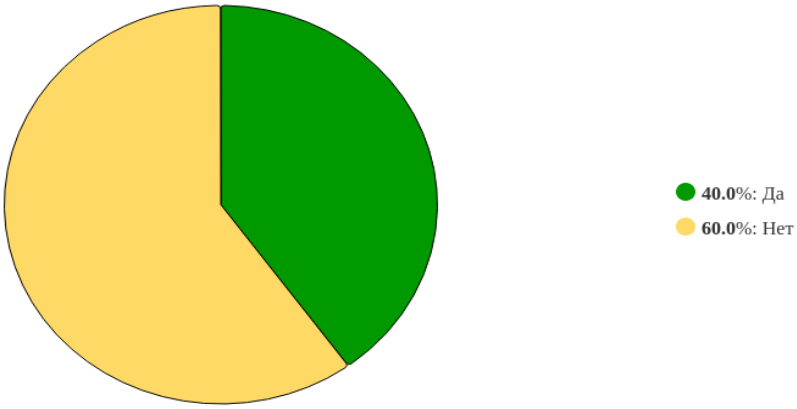


Рисунок 5 - Распределение ответов среди респондентов

6) Предпочтительный формат взаимодействия с представителями образовательной организации

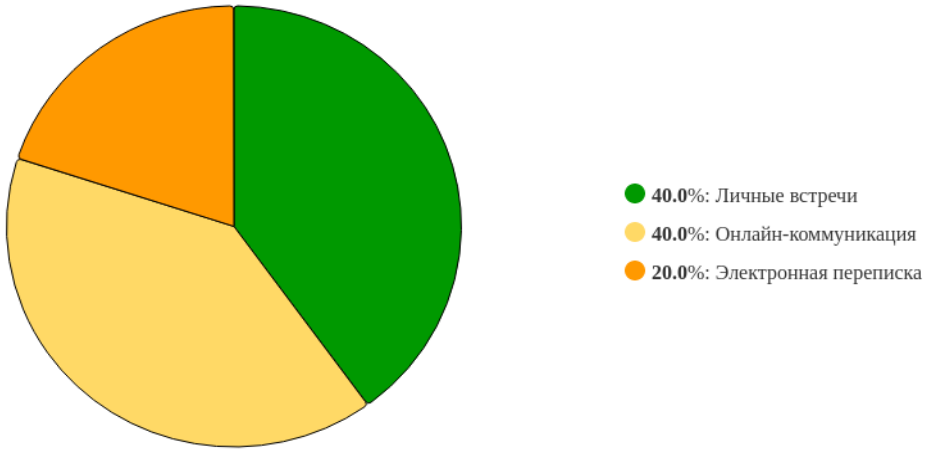


Рисунок 6 - Распределение ответов среди респондентов

7) Как часто вы готовы участвовать в совместных активностях?

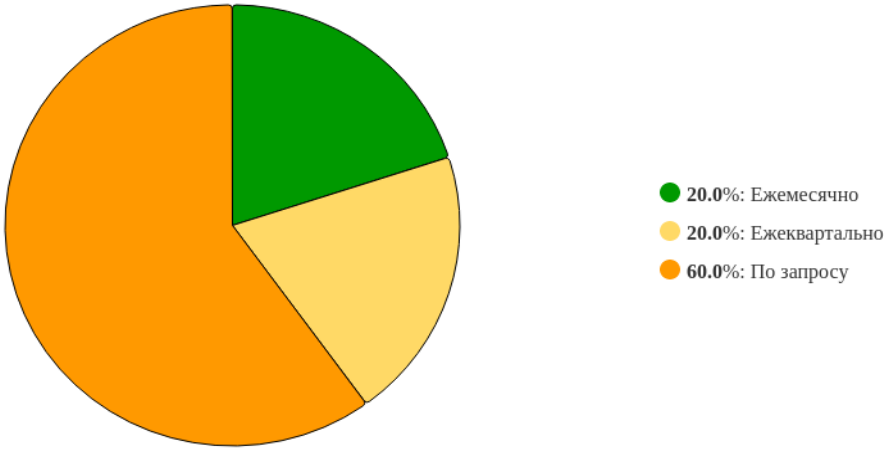


Рисунок 7 - Распределение ответов среди респондентов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное анкетирование работодателей, направленно на оценку удовлетворенности работодателей качеством образования, которое диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Основные задачи, которые были решены в процессе анкетирования:

- получена обратная связь от работодателей о подготовленности обучающихся к требованиям рынка труда;
- оценено соответствие профессиональных навыков и знаний обучающихся по образовательным программам запросам работодателей;
- идентифицированы сильные и слабые стороны образовательной программы с точки зрения работодателей;
- выявлена степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучающихся;
- получены рекомендации по повышению качества образования с учётом потребностей рынка труда.

В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки обучающихся по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

От сотрудничества с Институтом работодатели ждут: развитие долгосрочных отношений; привлечения квалифицированных специалисты для будущего сотрудничества; реализацию совместных проектов; привлечение молодых обучаемых сотрудников; креативных студентов-выпускников.

Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки обучающихся.

Таким образом, были проанкетированы мнения тех работодателей, в организациях которых обучающиеся будут востребованы. Следовательно, ответы на поставленные вопросы имеют особое значение для оценки качества подготовки выпускников Института.